

## Apêndice A – Áreas e Linhas de Pesquisa

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p style="text-align: center;"><b>Área 1: Inovação</b></p> <p>Esta área tem foco o estudo crítico e analítico dos processos e das metodologias utilizados para melhoria e implementação de novos processos, permeadas pelo uso de tecnologias, com a finalidade de gerar, analisar e difundir a construção de novos conhecimentos e práticas na atualidade, com destaque ao papel da gestão e do uso da informação como estratégia de inovação para diferentes modelos de negócios. Considera as ações inovadoras e os novos negócios que contemplam diferentes tipos de inovação tais como inovação de produtos e serviços; inovação de processos; inovação de gestão ou organizacional; inovação de modelo de negócios.</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ <b><u>Empreendedorismo</u></b>: Contempla as ações direcionadas à criação de novos modelos de negócios e a relação o dessas empresas com o ecossistema de inovação tais como incubadoras, parques tecnológicos, fontes de financiamento, governo, universidades, etc.</li> <li>✓ <b><u>Educação corporativa</u></b>: Contempla estudos com foco em políticas e práticas em organizações que aprendem. Busca ainda analisar as abordagens pedagógicas, bem como identificar Indicadores de aprendizagem em processos contínuos de desenvolvimento organizacional e profissional.</li> <li>✓ <b><u>Inovação em gestão organizacional</u></b>: Contempla estudos sobre as estratégias e processos de implementação da gestão. Tem interesse em verificar os critérios de avaliação e melhoria contínua das organizações nos que se refere a questões como sustentabilidade; planejamento, produtividade, competitividade e estratégias para implementação de inovação tecnológica.</li> <li>✓ <b><u>Gestão de projetos e tecnologias emergentes</u></b>: Compreende estudos que têm como objetivo analisar estratégias e processos de implementação de projetos de gestão com foco no planejamento e gestão de projetos no contexto das tecnologias emergentes.</li> <li>✓ <b><u>Inovação e competitividade</u></b>: Contempla estudos sobre as dimensões relacionadas à inovação e à competitividade como fator de crescimento, desenvolvimento e sustentabilidade das organizações em cenários de mercados regionais, nacionais e internacionais</li> <li>✓ <b><u>Informação e conhecimento para Inovação</u></b>: Compreende os estudos sobre gestão, organização, mediação, visibilidade e acesso à informação e ao conhecimento considerando-os como elementos estratégicos para a inovação.</li> <li>✓ <b><u>Desenvolvimento de Projetos, Produtos e Processos</u></b>: Compreende estudos que tem como objetivo analisar estratégias e gestão de projetos, design de inovação, metodologias de pesquisa e desenvolvimento de novos produtos e processos.</li> <li>✓ <b><u>Estrutura e Dinâmica Organizacional</u></b>: Desenvolve estudos relacionados à estrutura, à dinâmica organizacional e dos elementos internos e externos das organizações, atinentes aos seus objetivos, metas e indicadores de avaliação.</li> </ul> |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## Área 2: Gestão

Esta área tem como foco a compreensão dos conceitos organizacionais e as inter-relações entre sujeitos, organizações e ambiente. As linhas de pesquisa desta área buscam compreender e analisar as dinâmicas destas relações, com interesse em identificar os diferentes impactos sobre o desenvolvimento intra e inter organizacional que estes modelos de gestão podem proporcionar.

- ✓ **Gestão de serviços:** Contempla estudos com foco em teorias, princípios e finalidades da administração/organização de serviços, gerenciamento e modelos de serviços.
- ✓ **Gestão de negócios e internacionalização:** Compreende estudos sobre temas relacionados às estratégias de internacionalização das empresas para o fortalecimento da posição comercial, a normalização dos processos em cenários internacionais.
- ✓ **Gestão da tecnologia da informação:** Tem como foco estudos sobre a gestão da Tecnologia da Informação, visando ao desenvolvimento de teorias, modelos e práticas para aplicação nas organizações.
- ✓ **Estratégias de gestão e sociedade:** Compreende estudos sobre a gestão de pessoas e relações de trabalho, do desenvolvimento sustentável e das organizações e suas articulações com mercado e sociedade.
- ✓ **Políticas e gestão da informação e do conhecimento:** Contempla estudos sobre gestão por competências, modelos de liderança e desenvolvimento gerencial, trabalho em equipe, cultura e clima organizacional.
- ✓ **Ética e governança corporativa:** Compreende estudos analíticos que englobam conceitos e práticas de ética e governança corporativa, refletindo sobre os seus efeitos sobre os resultados, o engajamento e a produtividade das organizações.
- ✓ **Gestão e sustentabilidade:** Essa linha de pesquisa tem por objetivo estudos que buscam compreender os desafios e benefícios para implementação de projeto de sustentabilidade tendo como foco a análise de ações e/ou definições de políticas de gestão ambiental nas organizações.
- ✓ **Finanças e gestão organizacional:** Contempla estudos que envolvem aspectos relacionados às estratégias de mercado, gestão financeira, controladoria e tomada de decisão.
- ✓ **Linguagens, Comunicação organizacional:** Compreende estudos sobre as diferentes manifestações das linguagens – oral, escrita, imagética fixa e audiovisual, empregadas na comunicação no ambiente organizacional, buscando entender os modos de elaboração, divulgação e recepção e impacto que a comunicação pode produzir na gestão estratégica das organizações.

### Área 3: Tecnologia

Esta área tem como foco estudos sobre o papel das tecnologias nos processos inovativos que viabilizem a apropriação, transferência, gerenciamento, análise e melhoria de processos no ambiente organizacional, potencializando a arquitetura da informação, bases de dados, redes e sistemas de informação científica e tecnológica.

- ✓ **Tecnologia, Inovação e Sociedade:** Os estudos dessa linha tem como objetivo a reflexão e o desenvolvimento de investigações sobre as relações entre Ciência, Tecnologia e Sociedade, bem como a natureza, a apropriação, a construção, a avaliação social e os impactos das tecnologias na sociedade.
- ✓ **Tecnologias e ferramentas de gestão:** Compreende o estudo de tecnologias, recursos e ferramentas no processo de gestão, além de investigar as potencialidades e possibilidades de uso de tecnologias que possam contribuir para potencializar resultados nas organizações.
- ✓ **Informação, Comunicação e Processos Tecnológicos:** Contempla estudos sobre o papel de das tecnologias nos processos inovativos, os sistemas de informação como suporte estratégico para tomada de decisão, além de analisar políticas, processos, procedimentos, atividades, teorias e metodologias que integram a rede sociotécnica e processos tecnológicos, em contextos local, regional, nacional e internacional
- ✓ **Tecnologias em Processos e Produtos:** Compreende estudos voltados para aplicação de tecnologias no âmbito da melhoria de processos e produtos em sistemas de produção e para utilização de técnicas de monitoramento e análise de parâmetros em busca de soluções otimizadas e viáveis economicamente para produtos e serviços..
- ✓ **Mídias, Comunicação e Tecnologia:** Contempla estudos, propostas, produtos e pesquisas interdisciplinares que problematizem os aspectos que dizem respeito à interface entre mídias digitais e suas relações com as tecnologias.
- ✓ **Indústria 4.0: impactos, benefícios e tecnologias:** Contempla estudos interdisciplinares que analisa como tecnologias da Indústria 4.0 impacta no jeito de ser e agir das organizações, além de verificar quais os desafios para implementação destas tecnologias em diferentes modelos de negócio.